

강 의 계 획 서

과목명	레저사업론		
학점	3학점	정원	40
담당 교강사			
수업	수업기간(주)		총수업시간
	1학기 : 3월 초순 ~ 6월 중순 (15주) 2학기 : 9월 초순 ~ 12월 중순 (15주)		45
교재	교재명	저자명	출판사
	스포츠투레저산업경영론	유동균 외 4명	진영사
관련 과정명	학사		
	전문학사	레저스포츠	
성적	평가방법	상대평가	
	성적배점	중간 30점, 기말 30점, 과제 10점, 수시시험 10점, 출결 20점	
	성적비율	A: 30%이내, B: 누계 70%이내	
	이수요건	성적 60점 이상 + 출석률 80% 이상	
평가일정	중간고사 : 개강 후 7주차 기말고사 : 개강 후 15주차		
수업목표	본 교과목은 국민 소득의 증대 및 주 5일제 근무의 확산으로 레저시장의 확대가 이뤄지고 레저 관련 지출이 증가하는 등 레저사업의 양적, 질적 성장이 이뤄질 것으로 예상되는 가운데 레저사업을 실질적인 경영방식으로 과학적이고도 체계적인 전략에 맞게 정리·분석하며 레저사업을 기획하고 운영함에 있어서 필요한 전문적인 지식을 학습한다. 이를 위해 레저사업의 개념과 현황파악, 레저스포츠의 경영전략과 마케팅전략 등 레저스포츠 사업의 이론적 배경지식을 습득하고 레저스포츠의 활성화 및 제약요인, 한국 레저의 형태 등을 이해한다. 이에 레저스포츠 사업별 특성에 관한 개괄적 이해를 시도하여 레저사업을 운영할 수 있는 전문지식을 습득할 수 있다.		

■ 주차별 강의 내용

주별	수업 주제 및 내용	과제물
제1주	※ 오리엔테이션 - 레저사업론 교과목의 수업 일정 및 수업방법과 평가기준(중간, 기말고사, 과제물, 수시평가)등의 구체적 안내를 통해 학습목표를 파악할 수 있다 - 수업 준비도 진단과 교과에 대한 학습자의 요구도 조사 ·강의 주제 : 스포츠산업의 이해 ·강의 목표 : 스포츠산업 및 스포츠레저산업에 대한 개념적 정의를 통해 레저스포츠에 포함되는 활동들에 대해 분류할 수 있다. 강의 세부내용 : 스포츠산업 및 스포츠레저산업의 개념, 스포츠레저에 포함되는 활동 분류 스포츠레저산업 학습의 필요성	과제 제출일 : 14주차까지 수시시험 : 10주차에 실시
제2주	·강의 주제 : 레저산업 ·강의 목표 : 레저산업의 개념과 유형별 발전과정에 대한 학습을 통하여 개념을 정의내릴 수 있다. 레저산업의 3가지 환경변화에 관련 이슈를 정리하고 경영 동향을 파악할 수 있다 ·강의 세부내용 : 레저와 레저산업의 개념 이해 레저산업 3가지 측면의 환경변화 및 경영 동향 파악	
제3주	·강의 주제 : 스포츠레저경영 ·강의 목표 : 경영의 정의, 목적 등 개념학습을 통해 스포츠레저경영의 범위를 설정할 수 있다. ·강의 세부내용 : 경영의 정의 및 개념 경영의 기능(계획, 조직, 입력, 지도, 통제) 스포츠레저경영의 정의 및 의의	
제4주	·강의 주제 : 스포츠레저경영 ·강의 목표 : 스포츠레저 경영 분야의 보다 구체적인 원리를 요약할 수 있다. ·강의 세부내용 : 스포츠레저 경영의 원리를 이해하는 시간을 통하여 전문적인 스포츠레저 산업을 알게된다.	
제5주	·강의 주제 : 스포츠레저 4차 산업 ·강의 목표 : 다양한 스포츠레저 4차 산업을 알아보며, 스포츠레저 분야의 전망과 비전을 이해한다. ·강의 세부내용 : 스포츠레저 4차 산업을 이해하고, 미래 비전을 확인한다.	
제6주	·강의 주제 : 스포츠레저 4차 산업 ·강의 목표 : 스포츠레저 4차 산업의 최신 자료들을 수집하고 보다 더 가치 있는 스포츠레저산업 방향을 제시할 수 있다. ·강의 세부내용 : 스포츠레저 드론산업을 이해하고 학습한다.	
제7주	중간고사	
제8주	·강의 주제 : 레저스포츠와 관광산업 ·강의 목표 : 스포츠와 관광의 융복합적 영역에 대한 학습을 통하여 국가, 지역의 특색에 맞는 스포츠 이벤트의 기획과 유치 운영할 수 있다. ·강의 세부내용 : 스포츠관광의 개념과 사례에 대하여 학습한다.	

제9주	<p>·강의 주제 : 프로스포츠 산업</p> <p>·강의 목표 : 프로스포츠가 소비자(관객, 시청자)에게 미치는 영향에 대한 학습을 통하여 프로스포츠 현장에서의 고객 니즈를 파악할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 : 프로스포츠 산업의 개념과 사례에 대하여 학습한다.</p>	
제10주	<p>·강의 주제 : 레저스포츠 시설업</p> <p>·강의 목표 : 국내 스포츠시설의 형태, 용도, 지역별 현황에 대한 학습을 통하여 소비자의 욕구를 파악할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 : 국내 스포츠 시설의 현황 및 소비자 이용 현황에 대하여 학습한다.</p>	수시 평가
제11주	<p>·강의 주제 : 레저스포츠 산업의 종목별 현황 1</p> <p>·강의 목표 : 국내 레저스포츠산업의 종목별 현황 학습을 통하여 각 종목의 영역별 사업수행을 위한 운영 매뉴얼을 숙지하고 레저사업 계획에 활용할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 : 골프산업의 현황과 발전과제 및 행정운영 절차에 대하여 학습한다.</p>	
제12주	<p>·강의 주제 : 레저스포츠 산업의 종목별 현황 2</p> <p>·강의 목표 : 국내 레저스포츠산업의 종목별 현황 학습을 통하여 고급레저(승마)의 비전을 제시할 수 있다</p> <p>·강의 세부내용 : 승마의 개념과 사업으로서의 발전 가치에 대하여 학습한다.</p>	
제13주	<p>·강의 주제 : 레저스포츠 산업의 종목별 현황 3</p> <p>·강의 목표 : 국내 레저스포츠산업의 종목별 현황 학습을 통하여 가치 성장 레저산업을 설명할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 : 모터스포츠의 역사와 특성에 대하여 학습한다.</p>	
제14주	<p>·강의 주제 : 스포츠레저 산업</p> <p>·강의 목표 : 스포츠레저 산업 전반에 대한 개념 정리와 이해를 통하여 자신의 학문적 사고를 정립하고, 성공사례 분석을 통한 레저사업에 가치를 설명할 수 있다.</p> <p>·강의 세부내용 : ①국내.외 스포츠레저 경영 성공사례를 정립한다.</p>	과제물 제출
제15주	기말고사	